

DEUTSCHLAND

Dodenhof verjüngt sich

Im März wurde bei Dodenhof in Posthausen ein 10.000 qm großer Neubau eingeweiht. In dem neuen Gebäude befindet sich auch der Young-Fashion-Bereich „d-strict“.

Das Design und die Innenarchitektur von „d-strict“ stammen von Atelier 522 aus Markdorf am Bodensee. Den Ladenbau führte das Unternehmen Schrader aus Verden aus. Die Storedesigner haben die gut 1.500 qm große Fläche der Young Fashion in unterschiedliche Themenbereiche gegliedert. Jeder Themenbereich wurde nach einem Songthema benannt. So gibt es einen Bereich „You are so beautiful“, der mit goldenen Rahmen, Spiegeln und einer Tapete mit einem goldenen Pfauenmuster gestaltet wurde.

Im Themenbereich „Let it rain“ „wachsen“ grafische Elemente in Form verschiedenfarbiger Wolken aus der Wand, dazu kommt eine Tapete mit Regentropfen-Muster zum Einsatz. Im Bereich „Electric Feel“ findet sich eine technische Leuchtschrift mit dieser Bezeichnung. Im Bereich „Oh my container“ dienen alte Container als Umkleiden. Die dunkle Verkaufsumgebung wurde vorwiegend aus Beton und Stahl gestaltet. Die Einrichtungssysteme stammen von Visplay.

Cool in Schwarz und Grau



Foto: Roman Thomas

DEUTSCHLAND

Ein Gebäude wie eine Praline

Wer genauso gerne wie im Film der kleine Charlie einmal eine Schokoladenfabrik besuchen möchte, der muss nicht bis zu Willy Wonka reisen, sondern nur bis Schmalkalden in Thüringen.

Dort hat das ostdeutsche Traditionsunternehmen Viba, gegründet 1893, seine neue Nougat-Welt eröffnet. Marzipan- und Nougatprodukte stehen seit jeher im Zentrum des Sortiments von Viba Sweets. Die Nougat-Welt ist ein eine süße Markenwelt und ein Event-Center, in dem Besucher in Kursen selbst Pralinen und Schokoladen unter Anleitung fertigen können.

Für das Design des Innenraums hatte Viba Sweets einen Wettbewerb ausgeschrieben, den das Ladenbauunternehmen Heikaus für sich entscheiden konnte und damit erstmals ein Konzept für den Foodbereich umgesetzt hat. Die Konzeption umfasste die Gestaltung der Bereiche Eingang, Veranstaltungen, Shop und Gastronomie. Die Vorgabe lautete, dass das Center als moderne Schokoladenwelt mit handwerklicher Tradition wahrgenommen werden sollte. Heikaus entwarf eine weiche, gerundete Formensprache und setzte die Firmenfarben Weiß, Creme und Nougatbraun großzügig und Appetit anregend ein. Hingucker ist eine überdimensionale Etagere für die Präsentation der kleinen feinen Produkte.

Der Haselnuss als der Mutter des Nougat gebührt besondere Aufmerksamkeit

