

DEUTSCHLAND

Neuer Auftritt von Strauss Innovation

Strauss Innovation hat in Leipzig einen Concept-Store eröffnet, der das neue Markenimage und das neue Storedesign zeigt. Erarbeitet wurde der neue Markenauftritt zusammen mit der Londoner Storedesign-Agentur 20.20.

Laut 20.20 ging es darum, die Marke Strauss Innovation „neu zu erfinden“, um sie weiterhin attraktiv zu halten für die bestehenden Kunden und um neue Kunden anzusprechen. Am Sortiment selbst hat sich nichts geändert, weiterhin werden Damenmode und Lifestyle-Haushaltswaren präsentiert. Das Konzept, diese Warenwelten nicht in Abteilungen, sondern konsequent in Lifestyle-Inszenierungen zu präsentieren, wurde noch weiter ausgebaut und noch konsequenter umgesetzt. Storytelling und Cross-Merchandising sind die Pfeiler des Konzepts. Die Kundin soll noch eindringlicher dazu inspiriert werden, die Stilwelten und Inszenierungen, die sie bei Strauss Innovation vorfindet, auch für sich, ihr Heim und ihre Familie haben zu wollen.

Der Laden hat 600 qm Verkaufsfläche und befindet sich im Leipziger Hauptbahnhof. Er ist von der Mall aus gut einsehbar, die Inszenierungen in weißen, schrankartigen Holzregalen soll die Kundin hereinlocken. Dazu der Boden aus Holz und Fliesen im Karomuster sowie verspielte Tapeten an den Wänden runden den Landhaus-Touch ab.

Strauss Innovation spitzt sein Konzept der Lifestyle-Welten weiter zu



Foto: 20.20 London

Quelle: www.stores-shops.de